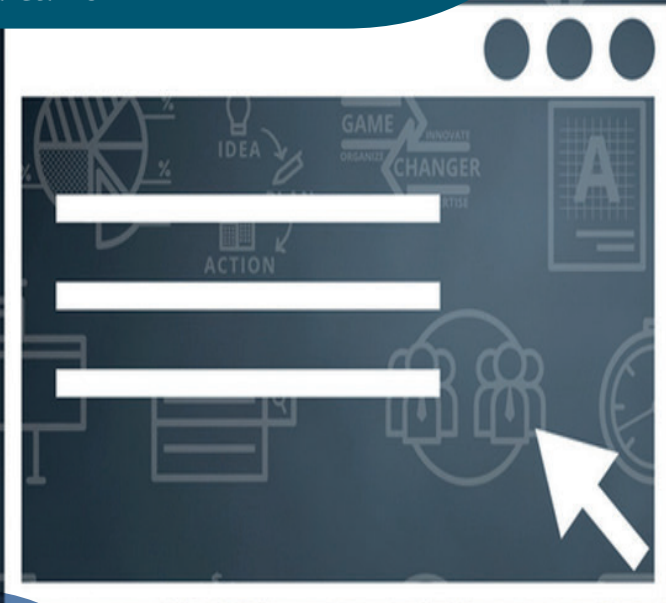


Warsztat

Dostępność Cyfrowa

jak zapewnić ją dla swojego produktu?

29 marca 2022



- Dowiesz się czym jest dostępność cyfrowa i dlaczego jest ona istotna dla Twojego produktu,
- Poznasz normy prawne, które Twój produkt będzie musiał spełnić od 2025 roku,
- Otrzymasz niezbędną wiedzę na temat standardów dostępności i ich wdrożenia.

Zgłoś swój udział już dziś!

 530 755 339

 ewa.rokicka@bmspolska.pl



Dla kogo?

To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli

- Jesteś menedżerem zarządzającym rozwojem strony, aplikacji lub usługi
- Zarządzasz zespołem pracującym nad nową stroną, aplikacją lub usługą
- Nie wiesz jak udoskonalić etap wydobycia, dokumentowania i zarządzania wymaganiami Twoich klientów.
- Zastanawiasz się które techniki i narzędzia mogą usprawnić proces analizy wymagań i projektowania rozwiązania.
- Chcesz wiedzieć jak wykorzystać analizę biznesową w projektach zwinnych Agile.
- Jesteś zainteresowany zdobyciem nowych kompetencji.

Cele szkolenia

- Przekazanie uczestnikom niezbędnej wiedzy i wprowadzenie w zagadnienia związane z Dostępnością Cyfrową
- Wprowadzenie w normy prawne i przepisy regulujące Dostępność Cyfrową w Polsce, szczególnie dla podmiotów prywatnych
- Omówienie standardu WCAG oraz narzędzi i list kontrolnych wspomagających wdrożenie dostępności w produkcie cyfrowym

Zalety

- Szkolenie prowadzone będzie w formie praktycznych warsztatów z niezbędną ilością pojęć i teorii
- Szkolenie prowadzone będzie przez praktyka oraz doświadczonego trenera i wykładowcę, który współpracował z wieloma zespołami z największych korporacji jak i software house'ów
- W sposób ciekawy i przystępny omówione będą nawet najbardziej zawiłe zagadnienia związane z Dostępnością Cyfrową

Czas szkolenia:

1 dzień szkoleniowy (6 godzin)



Spełniły oczekiwania. Bardzo fajny sposób zaangażowania słuchaczy w zajęcia i aktywny udział.

Adam Kostrzewa, Adwokat, Partner w Kancelarii SPCG



Otrzymałam i doświadczyłam akceptacji, zrozumienia, chęci pomocy i wsparcia, prostych narzędzi, miłej atmosfery. Przebywałam pod opieką super prowadzącego.

Nina Krystoń, Dyrektor ds. CSR, Kopex

Na luzie, ale w pełni profesjonalne szkolenie.

Jakub Podkomorzy, Dyrektor Sprzedaży, Ultimo

Plan szkolenia:

1. Wprowadzenie w tematykę dostępności cyfrowej,
2. Perspektywa osób niepełnosprawnych:
 - Jak korzystają ze stron internetowych i aplikacji mobilnych?
 - Przykłady barier, które napotykają przy braku dostępności.
3. Regulacje prawne związane z dostępnością cyfrową w Polsce:
 - Dyrektywa Unijna wymagająca spełnienia norm dostępności przez podmioty prywatne od czerwca 2025 roku,
 - Konsekwencja braku dostępności – wykluczenie części potencjalnych użytkowników, prawne oraz wizerunkowe.
4. Standard WCAG (Web Content Accessibility Guidelines):
 - Główne założenia standardu,
 - Kryteria sukcesu.
5. Jak zapewnić dostępność dla swojego produktu/usługi?
 - Audyt dostępności,
 - Omówienie najbardziej popularnych narzędzi i walidatorów,
 - Testowanie dostępności dla produktów/usług uczestników szkolenia – wskazanie elementów, które najbardziej przeszkadzają w dostępności.
6. Jak zadbać o dostępność przy tworzeniu nowego produktu/usługi?
 - Przedstawienie materiałów takich jak lista kontrolna ministerstwa cyfryzacji, a także innych pomocy dla developerów.
7. Podsumowanie.

Dzień dobry, z przyjemnością podzielę się moimi odczuciami. Warsztat był absolutnie niezwykły, wciągnął mnie i innych bez reszty. Znakomita i sprzyjająca atmosfera do rozmów którą wykreował nam trener Łukasz. Muszę przyznać że ja jestem dość niesforna i szybko się nudzę a to szkolenie pochłonęło mnie bez reszty i wszystko pamiętam co jest kolejnym sukcesem. Same pozytywy i tylko pozytywy.

Aldona Skarbek-Jakubowska, BNP PARIBAS Bank Polska S.A



Dr Inż. Piotr Chynał

Wieloletni praktyk UX posiadający szerokie doświadczenie związane z problematyką UX Design.

Doświadczenia naukowe:

- Doktorat z badań UX (opracowanie własnej metody badania użyteczności),
- 19 publikacji naukowych związanych z interakcją człowiek-komputer i UX,
- Patent przyznany przez Urząd Patentowy RP związany z Accessibility,
- Liczne wystąpienia na najważniejszych konferencjach międzynarodowych (m.in. konferencje w USA, UK i Portugalii).

Doświadczenia komercyjne:

- Stanowisko menedżerskie w dziale UX Services w banku UBS,
- Liczne projekty komercyjne i komercyjno-naukowe z wrocławskimi firmami (badania UX, wdrażanie metodyki Agile UX, projektowanie i prototypowanie interfejsów użytkownika),
- Własna firma związana z badaniami usability.

Doświadczenia szkoleniowo-dydaktyczne:

- Ponad 7 lat doświadczenia dydaktycznego na Politechnice Wrocławskiej,
- Realizacja kursu HCI na University of California w San Diego,
- Liczne warsztaty dla studentów powiązane z wydarzeniami branżowymi (np. World Usability Day),
- Wieloletni opiekun koła naukowego interakcji człowiek-komputer na Politechnice Wrocławskiej,
- Promotor licznych prac magisterskich i inżynierskich związanych z UX.