

Warsztat

Strategiczny audyt biznesowy

6 września 2022



- Współczesny biznes i możliwości jego oceny
- Jak czytać biznes
- Ocena stanu biznesu firmy
- Diagnoza stanu biznesu firmy
- Narzędzia usprawniające biznes firmy

Zgłoś swój udział już dziś!

☎ 728 108 188

✉ aleksandra.borowska@bmspolska.pl



**Korzyści ze szkolenia:**

Biznes to zbiór zasobów i procesów. Im większy biznes, tym większy obszar możliwych ograniczeń rozwoju. Czasem biznes nie działa tak, jak oczekujesz. By dowiedzieć się dlaczego nie działa potrzebujesz szybkiej diagnozy i oceny aktualnego stanu przedsiębiorstwa i na tej podstawie rekomendacji usprawnień. Narzędziem tej oceny jest strategiczny audyt biznesowy. Od tego jak go przeprowadzisz zależą będą przyszłe wyniki Twojego biznesu.

Cel szkolenia:

Prezentacja zasad opracowania, przeprowadzenia i wykorzystania wyników strategicznego audytu biznesowego

Forma szkolenia:

Warsztat praktyczny, moderowany metodą: problem - modelowanie – rozwiązanie. Przykłady narzędzi i zastosowań, case studies.

Referencje

“

Jako pracownik korporacji uczestniczyłem w wielu tzw. szkoleniach miękkich. Zatem po szkoleniu „Magia Wystąpień” nie spodziewałem się niczego nowego. Ale już po pierwszych 5 minutach, wiedziałem, że to nie jest zwykłe szkolenie miękkie, Piotr świetnie wciąga w interakcję, angażuje uczestników do naturalnego wysiłku. Takie szkolenie może być nawet początkiem do zmiany osobowości.

Wojciech Brewczyński, Warta S.A.

1. Współczesny biznes i możliwości jego oceny,
2. Jak czytać biznes, by rozumieć i identyfikować jego mocne i słabe strony,
3. Czego i jak szukać w firmie w ramach audytów biznesowych (możliwe problemy w firmie),
4. Strategiczny audyt biznesowy – istota, zasady, model, etapy wdrożenia, obszary, zespół realizujący,
5. Ocena stanu biznesu firmy – co firma ma, jak to wykorzystuje:
 - Strategia firmy,
 - Pozycja rynkowa firmy (konkurencyjność),
 - Mapa zasobów, procesów, działań (core business, front/back office),
 - Innowacyjność i potencjał rozwoju firmy,
 - Zaopatrzenie (surowiec, rynek, warunki dostaw),
 - Produkcja (wytworzona, sprzedana, inwestycje, wydajność, produktywność),
 - Marketing (narzędzia, metody, modele, efekty),
 - Sprzedaż (cena, wolumen, rynek zbytu, klienci, warunki sprzedaży, marże, egzekucja),
 - Serwis posprzedażowy,
 - Back office (księgowość, IT, HR, inne),
 - Dokumentacja firmy (umowy, rzetelność i bezpieczeństwo danych, procedury),
 - Sytuacja finansowa (obszar przychodów, kosztów, aktywów, pasywów, wpływów, wydatków),
 - Podsumowanie oceny stanu biznesu firmy (strategiczna macierz SWOT, wąskie gardła),
6. Diagnoza stanu biznesu firmy
 - Obszar działalności operacyjnej,
 - Obszar działalności inwestycyjnej,
 - Obszar działalności finansowej,
7. Narzędzia usprawniające biznes firmy (budowa, zastosowanie).



Na początku grudnia miałem możliwość wzięcia udziału w warsztatach organizowanych przez BMS. Tematem naszego spotkania była „Magia wystąpień publicznych”. Liczyłem oczywiście, że szkolenie będzie w jakiejś mierze pomocne w moich wystąpieniach, ale... Zasadniczo wiem już na tyle dużo, że wielu nowości nie oczekiwałem. Z niekłamaną radością mogę przyznać, że bardzo się pomyliłem. To najbardziej inspirujące i ciekawie spędzone 8 godzin wśród szkoleń w jakich miałem przyjemność uczestniczyć. Jak radzić sobie ze stresem, jak mówić aby nas słuchano, jaką postawę przyjąć podczas wystąpienia, mimika, gestykulacja, najnowsze trendy w przygotowywaniu prezentacji i wiele innych tematów. Do tego bardzo profesjonalny prowadzący merytoryczny i świetna obsługa szkolenia. Po prawie ośmiu godzinach wyczerpanej pracy w bardzo kameralnej grupie współuczestników, żal było wychodzić. Bardzo polecam!

Mariusz Kłosowski, Gothaer



Krzysztof Maślankowski

Doktor nauk ekonomicznych - absolwent UMK, SGH ALK, WSPiZ oraz studiów MBA (WSB/ Franklin University). Członek organów spółek kapitałowych m.in.: Prezes Zarządu Polskiego Holdingu Farmaceutycznego S.A., Wiceprezes Zarządu ds. finansowych Creotech Instruments S.A., Ekobenz Sp. z o.o. Był również kierownikiem Wydziału Analiz Ministerstwa Skarbu Państwa. Manager inwestycyjny oraz ekspert ds. wyceny biznesu i zarządzania projektami inwestycyjnymi (Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.). Członek Krajowego Komitetu Standardów Rachunkowości V kadencji.

Specjalizacje:

finanse korporacyjne, rynek kapitałowy, strategie inwestycyjne, finansowanie i wycena przedsiębiorstw, analiza finansowa, międzynarodowe standardy rachunkowości finansowej, controlling strategiczny, doradztwo inwestycyjne, transakcyjne i biznesowe, analiza efektywności projektów innowacyjnych.