

Warsztat

Controlling Business Partner

Budowa skutecznego działu controllingu jako partnera w biznesie



- Co się zmieni w firmie po wdrożeniu controllingu?
- Jak zbudować skuteczny zespół controllingu?
- System i dane dla systemu controllingu.

Zgłoś swój udział już dziś!

☎ 728 108 188

✉ a.borowska@bmspolska.pl



**Korzyści ze szkolenia:**

Controlling jest okiem i uchem zarządu. Nie czeka na dane. Tworzy je, pozyskuje i wykorzystuje do bieżącej i przyszłej oceny sytuacji oraz podejmowania szybkich, wyprzedzających decyzji managerów. Controlling widzi i rozumie firmę jako całość. Codziennie z małych elementów składa duży obraz efektów biznesu. Szuka wąskich gardeł, usprawnień i doradza w decyzjach zarządczych. Jest czymś więcej niż dział firmy, bo kontroluje biznes i musi reagować tak, jakby sam go prowadził. Dziś dział controllingu, to oczekiwany przez całą firmę partner w biznesie. Zrozumienie zasad i standardów skutecznej budowy takiego działu i wykorzystywania w zarządzaniu firmą jest celem szkolenia.

Cel szkolenia:

Budowa skutecznego działu controllingu jako partnera w biznesie.

Forma szkolenia:

Dynamiczny warsztat kreatywny z elementami coachingu, mentoringu, design thinking w budowaniu zespołu controllingu biznesu (case by case pod użytkownika informacji), czytanie biznesu, modelowanie biznesu, warsztat excel, wymiana know-how (kuchnia zarządzania), dyskusja moderowana, prezentacja

Czas trwania:

2 dni

Referencje

““

„Jako pracownik korporacji uczestniczyłem w wielu tzw. szkoleniach miękkich. Zatem po szkoleniu „Magia Wystąpień” nie spodziewałem się niczego nowego. Ale już po pierwszych 5 minutach, wiedziałem, że to nie jest zwykłe szkolenie miękkie, trener świetnie wciąga w interakcję, angażuje uczestników do naturalnego wysiłku. Takie szkolenie może być nawet początkiem do zmiany osobowości.”

PROGRAM

Dział Controllingu – Co i jak zmieni się w firmie po wdrożeniu controllingu?

1. Firma z perspektywy właściciela.
2. Dlaczego w firmie controlling (case studies – jak to robią inni vs. jak możemy my).
 - Zobaczyć firmę jako całość,
 - Firma otwarta vs. firma zamknięta (mentalność, struktura, komunikacja),
 - Informacja zarządcza szyta na miarę,
 - Wejść w buty Zarządu i myśleć jak Zarząd,
 - Doradzać, rozliczać i usprawniać,
 - Controlling jako partner w biznesie,
 - Specyfika controllingu w grupie kapitałowej,
 - Co będzie oznaczać działający controlling dla pracowników firmy.
3. Skuteczny zespół controllingu
 - Jak myśli controller i chce, by myśleli o nim w firmie,
 - Zespół controllingu - styl pracy, kierowania, delegowania, rozliczania, podział ról, komunikacja wyników,
 - Miejsce controllingu w strukturze firmy,
 - Jak duży zespół controllingu,
 - Kontroler finansowy, kontroler biznesowy, dyrektor controllingu - profil, zadania, odpowiedzialność,
 - Współpraca w zespole controllingu,
 - Jak rozmawiać i współpracować z działami.
4. Etapy wdrożenia controllingu:
 - Poznaj swoją firmę (strategia, mapa celów, zasobów, procesów, działań),
 - Analiza potencjału, analiza i bilans procesów firmy,
 - przejście od procesów do budowy systemu controllingu,
 - Rozpisanie procesów na algorytmy decyzyjne pod system IT,
 - Powiązanie z celami koniecznych procesów, koniecznych działań, koniecznych zasobów,
 - Identyfikacja wąskich gardeł,
 - Przypisanie odpowiedzialności za procesy (decentralizacja),
 - Ustalenie mierników realizacji celów KPI,
 - Ustalenie systemu raportowania KPI,
 - Wybór narzędzi controllingu,
 - Opracowanie założeń procedur controllingowych,
 - Ocena efektywności wdrożenia controllingu w firmie (założenia modelu),

“

“Na początku grudnia miałem możliwość wzięcia udziału w warsztatach organizowanych przez BMS. To najbardziej inspirujące i ciekawie spędzone 8 godzin wśród szkoleń w jakich miałem przyjemność uczestniczyć. Jak radzić sobie ze stresem, jak mówić aby nas słuchano, jaką postawę przyjąć podczas wystąpienia, mimika, gestykulacja, najnowsze trendy w przygotowywaniu prezentacji i wiele innych tematów. Do tego bardzo profesjonalny prowadzący merytoryczny i świetna obsługa szkolenia. Po prawie ośmiu godzinach wyjętej pracy w bardzo kameralnej grupie współuczestników, żał było wychodzić. Bardzo polecam!”

Mariusz Kłosowski, Gothaer

PROGRAM

Controlling działalności firmy – założenia modelu controllingu

1. Podsumowanie i rewizja założeń – case studies

- Model raportowania efektywności biznesu do właściciela,
- Cel controllingu,
- Zespół controllingu,
- Proces wdrożenia controllingu,
- Jak zakomunikować w firmie wdrożenie controllingu,
- Jak zmotywować pracowników firmy do pracy w organizacji zarządzanej przez controlling,
- Podsumowanie planu wdrożenia controllingu.

2. System i dane dla systemu controllingu

- System IT w pracy controllingu (ERP, Hurtowania danych, BI),
- Dane dla systemu IT (dostępne z działów, niedostępne z działów),
- Księgowość a dział controllingu.

3. Założenia wybranych narzędzi controllingu

- Controlling procesów, w tym produkcyjnego w podziale na zakłady, sprzedaży, dystrybucji,
- Controlling zakładu, jako ośrodka odpowiedzialności,
- Rachunek kosztów,
- Analiza efektywności inwestycji firmy,
- Budżet firmy z analizą wykonania i odchyleń,
- Wycena wartości rynkowej przedsiębiorstwa.

4. Powiązanie controllingu z biznesem

- Budowa relacji z działami firmy,
- Określanie potrzeb i zakresu wsparcia działów w osiąganiu celów,
- Określanie potrzeb i zakresu wsparcia zarządu w osiąganiu celów,
- Ocena efektywności wsparcia biznesu przez controlling.

5. Podsumowanie II dnia warsztatu (główne wnioski w formie analizy SWOT)



“ Szkolenie spełniło moje oczekiwania. Bardzo fajny sposób zaangażowania słuchaczy w zajęcia i aktywny udział.”