

Warsztat

Międzypokoleniowa współpraca- zarządzanie pokoleniami BB, X, Y, Z



- Cechy charakterystyczne dla różnych pokoleń na rynku pracy
- Co łączy, a co dzieli różne pokolenia
- Jak dobrać odpowiednią ścieżkę rozwoju adekwatną do pokolenia

Zgłoś swój udział już dziś!

☎ 728 108 188 ✉ a.borowska@bmspolska.pl



Dzień I

1. Charakterystyka pokoleń

- Jakie pokolenie reprezentuję?
- Szczegółowa charakterystyka pokoleń BB, X, Y, Z
- Analiza SWOT każdego z pokoleń

2. Co łączy, a co dzieli poszczególne pokolenia?

- Autodiagnoza budująca większą samoświadomość
- Potrzeby psychologiczne, merytoryczne oraz proceduralne każdego pokolenia
- Zrozumienie możliwości i wartości charakterystycznych dla danego pokolenia
- Budowanie otwartości i zaufania w zespole zróżnicowanym wiekowo

3. Wpływ różnorodności na efektywność zespołów

- Budowanie zespołu w oparciu o różnorodność
- Sposoby postępowania menedżera w procesie grupowym
- Najlepsze pomysły rodzą się z różnorodności – studium przypadku
- Budowanie autorytetu w oczach różnych pokoleń – najlepsze praktyki

4. Jak zarządzać zespołami zróżnicowanymi pokoleniowo?

- Różnice w podejściu do celów i planowania realizacji zadań
- Jak zorganizować pracę w zespole aby wykorzystać różnice pokoleniowe
- Motywowanie i angażowanie różnych pokoleń
- Motywatory ważne dla BB, X, Y, Z
- Jak przydzielać zadania, organizować zasoby i moderować współpracę międzypokoleniową?
- Jak na kontrolę, monitoring i egzekucję zadań reagują poszczególne pokolenia?
- Organizacja stanowiska pracy dla pokolenia Y i Z
- Rekrutacja pracowników z pokolenia Y i Z – jak sprzedaż im pracę w naszej firmie?



“Brałam udział w spotkaniu „Jak skutecznie zdobyć i utrzymać talent w CC?”. Był to interesujący dzień spędzony w gronie zawodowców borykających się z wyzwaniami zarządzania zespołem Call Center. Ciekawe prelekcje, pochylene się nad różnicami pokoleniowymi, spojrzenie na pracę na słuchawkach nie tylko z perspektywy branży finansowej.”

Dzień II

1. Skuteczna komunikacja z poszczególnymi pokoleniami i międzypokoleniowa
 - Style komunikacji w zależności od osobowości pracownika?
 - Co łączy i czy coś dzieli w tym zakresie różne pokolenia?
 - Jak komunikować się z danym stylem osobowości z pokolenia BB, X, Y, Z?
 - Co lubi a czego nie lubi we wzajemnej komunikacji i współpracy reprezentant danego pokolenia
 - Dlaczego warto „budować mosty” pokoleniowe dostosowując przekaz do odbiorcy?
 - Jak na poszczególne pokolenia działa informacja zwrotna?
 - Rola docenienia i chwalenia w rozwoju pokolenia Y i Z

2. Jak rozwijać w pracy reprezentantów poszczególnych pokoleń?
 - Budowanie ścieżki rozwoju uwzględniającego preferencje każdego z pokoleń
 - Budowanie ścieżki kariery ukierunkowanej na awans.
 - Rola informacji zwrotnej w rozwoju pracownika – co lubią a czego nie lubią dane pokolenia?
 - Scenariusz rozmowy rozwojowej i oceniającej
 - Metody i narzędzia rozwoju adekwatne do potrzeb i preferencji każdego pokolenia

3. Trudne sytuacje generowane przez konflikt pokoleniowy w firmach
 - Z czego wynikają konflikty – identyfikacja przyczyn konfliktów pokoleniowych w organizacjach
 - Rodzaje konfliktów pokoleniowych
 - Jak eliminować konflikty
 - Rola przekonań w tworzeniu i eliminacji konfliktów
 - Style rozwiązywania sytuacji konfliktowych



“Miałam przyjemność uczestniczyć w spotkaniu biznesowym „HR Business Partner w organizacji” zorganizowanym przez firmę BMS Polska. Tematyka spotkania spełniła moje wszystkie oczekiwania. Prelegentami były osoby z bogatym doświadczeniem i wyróżniały się szeroką wiedzą z prezentowanej tematyki. Organizator zadbał o doskonałą atmosferę spotkania i o najdrobniejsze szczegóły, które miały wpływ na ogólny jego odbiór.”