

Warsztat

# Skuteczny onboarding



- Trendy w zakresie onboardingu
- Proces tworzenia skutecznego onboardingu
- Narzędzie i platformy wspierające proces onboardingu
- Projektowanie procesu onboardingu z wykorzystaniem Design Thinking
- Metody monitorowania procesu onboardingowego - controlling personalny

## Dzień I

### Onboarding - moda czy konieczność?

- Trendy w z zakresie onboardingu.
- Ciekawostki ze świata HR w kontekście wdrożenia pracownika.

### Fazy procesu onboardingu

- Definicja, fazy i znaczenie onboardingu.
- Wpływ skutecznego procesu na organizację.

### Kluczowe elementy skutecznego onboardingu

- Jak opracować strategię onboardingową?
- W jaki sposób połączyć onboarding z misją i wizją firmy?
- Proces tworzenia skutecznego onboardingu.

### Aktorzy w procesie wdrożenia pracownika

- Rola działów HR oraz przełożonego.
- Kluczowe ogniwo onboardingu – Buddy.

## Dzień II

### Projektowanie procesu onboardingu z wykorzystaniem elementów Design Thinking

- Stworzenie Persony pracownika.
- Mapa empatii – czy rzeczywiście jest to potrzebne?
- Design Thinking w kontekście budowania procesu onboardingu.

### Narzędzia i technologie w procesie onboardingu

- Narzędzie i platformy wspierające proces onboardingu.
- Praktyczne zastosowanie technologii.

### Pomiar efektywności onboardingu – praktyczne wskazówki/KPI

- Metody monitorowania procesu onboardingowego – controlling personalny.
- KPI i metryki sukcesu.

### Komunikacja i feedback w onboardingu

- Znaczenie komunikacji w procesie onboardingu.
- Techniki zbierania i wykorzystywania feedbacku.



“Szkolenie spełniło w pełni moje oczekiwania. Bardzo fajny sposób zaangażowania słuchaczy w zajęcia i aktywny udział. Wymiana doświadczeń z innymi uczestnikami otworzyła oczy na inne horyzonty.”