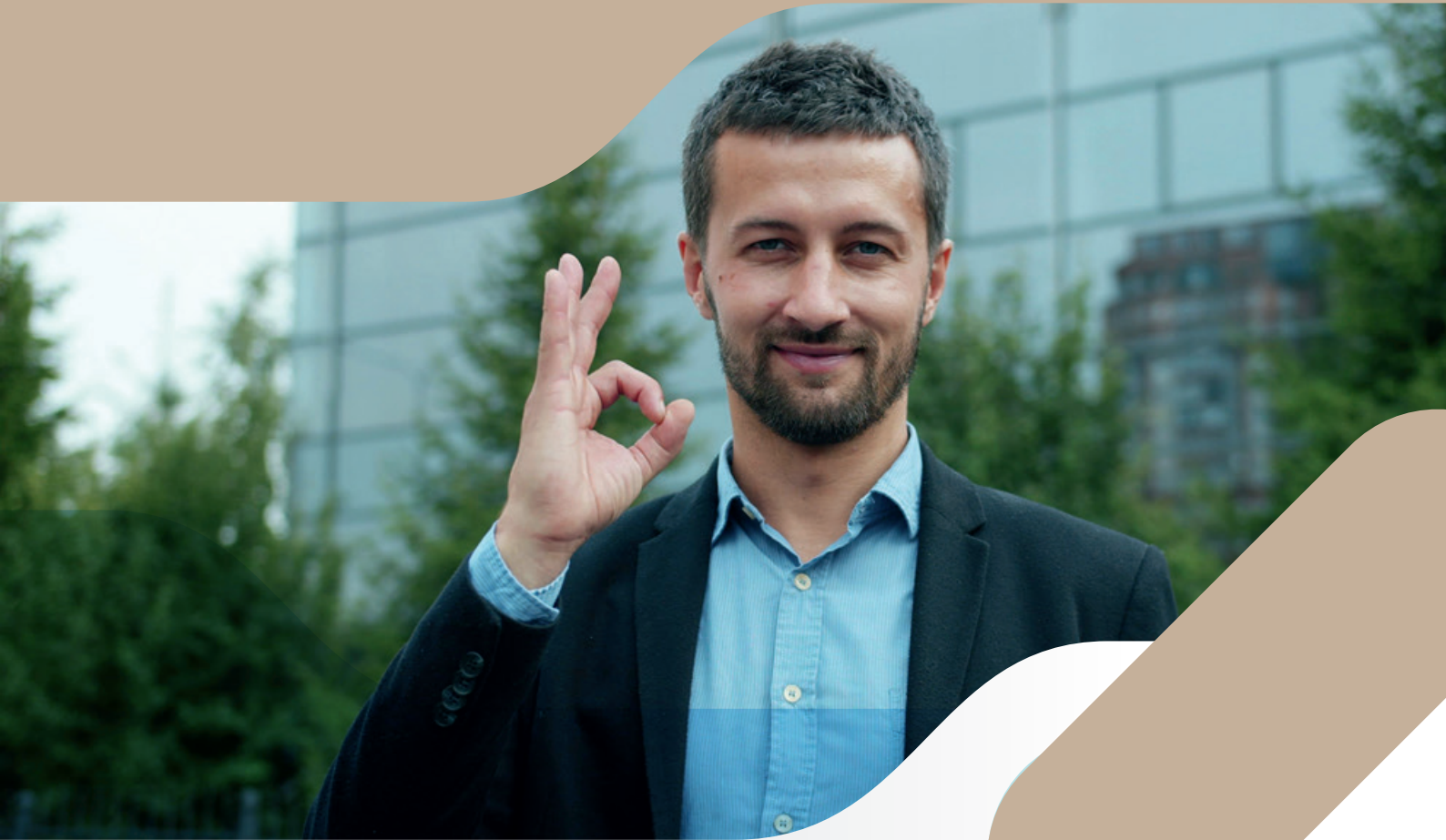


Warsztat

Prosty język biznesu



- Prosty język w komunikacji biznesowej
- Budowanie relacji z klientem w komunikacji
- Użycie storytellingu w tekstach dotyczących marek biznesowych
- Narzędzia do ciągłego doskonalenia prostego języka i komunikacji
- Sztuka dopasowania komunikacji do jej celu, kontekstu i odbiorcy

PROGRAM

Moduł I

Prosty język w komunikacji biznesowej

- Definicja prostego języka i jego kluczowe zasady
- Korzyści ze stosowania prostego języka
- Dobre praktyki prostojęzyczne
- Struktura efektywnych tekstów
- Ustalanie kluczowych informacji i ich hierarchii
- Zasady pisania zwięzłych wstępów i podsumowań
- Ćwiczenia z upraszczania przykładowych tekstów

Moduł II

Budowanie relacji z klientem w komunikacji

- Sztuka dopasowania komunikacji do jej celu, kontekstu i odbiorcy komunikatu
- Narzędzia językowe wyrażające empatię w komunikacji
- Przykłady empatycznej, relacyjnej komunikacji w biznesie
- Ćwiczenia na łączenie empatii z precyzją, klarownością i zrozumiałością komunikatu

Moduł III

Storytelling - opowiadanie historii jako narzędzie komunikacyjne

- Czym jest storytelling?
- Struktura narracyjna dobrej opowieści
- Użycie storytellingu w tekstach dotyczących marek biznesowych
- Ćwiczenia z pisania opowieści w kontekście biznesowym

Moduł IV

Podsumowanie

- Narzędzia do ciągłego doskonalenia prostego języka i komunikacji
- Określenie wyzwań na przyszłość i ich możliwych rozwiązań
- Zakończenie - pytania od uczestników szkolenia