

Warsztat

Sztuczna inteligencja w marketingu farmacji i kosmetyków



- Wdrożenie AI w codziennej pracy Product Managera
- Analiza rynku, konkurencji i raportowanie
- Wsparcie w tworzeniu kampanii (leki i kosmetyki)
- Sposoby budowania relacji z odbiorcami, które ułatwiają proces komunikacji
- Szybkie formatowanie komunikatów do różnych kanałów (digital, print, social media)
- Praca z modelami AI na bieżących wyzwaniach i kampaniach

PROGRAM

Moduł 1

Wdrożenie AI w codziennej pracy Product Managera

- Zasady bezpiecznej pracy ze sztuczną inteligencją przy zachowaniu poufności strategii marki
- Tworzenie skutecznych poleceń (promptów) zorientowanych na cele marketingowe
- Automatyzacja rutynowych zadań operacyjnych i przyspieszenie pracy z tekstem

Moduł 2

Analiza rynku, konkurencji i raportowanie

- Wykorzystanie AI do szybkiego porządkowania danych z badań rynkowych i opinii konsumentów
- Ekstrakcja kluczowych wniosków z działań konkurencji
- Budowanie logicznej struktury i treści do raportów biznesowych oraz prezentacji dla Zarządu

Moduł 3

Wsparcie w tworzeniu kampanii (leki i kosmetyki)

- Generowanie koncepcji kreatywnych, haseł i treści dopasowanych do różnych grup (pacjent, lekarz, farmaceuta)
- Wykorzystanie AI do weryfikacji i optymalizacji tekstów pod kątem obostrzeń prawnych (prawo farmaceutyczne, oświadczenia kosmetyczne)
- Szybkie formatowanie komunikatów do różnych kanałów (digital, print, social media)

Moduł 4

Warsztat wdrożeniowy - praca na brandach

- Przygotowywanie skutecznej argumentacji sprzedażowej i materiałów edukacyjnych dla Przedstawicieli Medycznych
- Praca z modelami AI na bieżących wyzwaniach i kampaniach prowadzonych przez uczestników
- Korygowanie poleceń i weryfikacja poprawności wygenerowanych wyników
- Sesja Q&A